



Avis de Recrutement

Responsable Marketing Sportif a l'AJA Football School

Le **Responsable marketing sportif** que nous recherchons aura pour mission principale d'élaborer puis de piloter un plan d'action permettant la promotion, auprès d'un public ciblé, d'un produit ou d'une activité de service appartenant au domaine sportif.

Le résultat de son travail permettra ensuite de peaufiner la promotion de l'AJA Football School, sa vision et des activités qu'elle propose.

Il devra travailler au sein de la structure en bonne symbiose avec l'équipe dirigeante, le collège d'entraîneur et le responsable de la communication.

Fonctions

La mission du **Responsable marketing sportif** commence par un travail d'étude. En effet, ce professionnel, collecte toute information relative aux activités de l'AJA Football School qu'il doit promouvoir.

Il rencontre différents publics ciblés pour connaître leurs attentes, leurs visions du produit ou de l'activité sportive qu'il promeut au sein de l'academie.

Grâce à toutes ces données, il va mettre en place une stratégie marketing : actions de communication publicitaire, relation presse, etc.

Son travail de collecte sera également remonté au responsable de la communication pour que ce dernier adapte sa stratégie.

Notons que le **Responsable marketing sportif** peut également être amené dans l'exercice de ses fonctions à proposer l'organisation d'événements sportifs (manifestation, rencontres...) si cette approche lui semble pertinente dans une perspective promotionnelle.

Qualités

Le **Responsable marketing sportif** doit bien connaître l'univers du sport et avoir une passion sans faille pour le marketing. Ce professionnel est un excellent communicant, aimant le contact, les relations. Il sait fédérer, négocier, convaincre.

Il travaille avec beaucoup de rigueur et organise de façon optimale son plan d'action. Son esprit d'analyse et de synthèse est exemplaire. Des compétences de manager sont également nécessaires pour conduire une équipe de chargés d'étude et d'assistants marketing. Le **Responsable marketing sportif** est créatif et force de proposition.

NB: La maîtrise de la langue française et anglaise est requise pour exercer le métier.

Salaire et Bonification

Le salaire sera défini en fonction du niveau de formation, du niveau communicationnel de l'agent et ce en bonne échange avec la direction de structure.

Tout intéressé à ce poste devrait nous faire parvenir une lettre de motivation et son curriculum vitae entre le 1er juin 2020 et le 31 juillet 2020 à l'adresse info@ajafootballschool.com ou via whats'app 0031626614588 / 00237697694333.

AJA FOOTBALL SCHOOL Bafang Cameroun

Immeuble AJA Carrefour Mbouga Bafang

BP: 362 Bafang

Téléphone:

- 00237 697694333
- 00237 694572814
- 0031 626614588

Email: info@ajafootballschool.com

Internet : www.ajafootballschool.com